

CREARE VALORE GESTIRE CONOSCENZA

M x I Management x l'Innovazione

Piano Formativo finanziato da
Fondirigenti per le regioni Lazio e
Sicilia.



Contatti

Giuseppina Lisuzzo
glisuzzo@soluzioniimpresa.it
Tel. +39 339 4295415

Antonio Perdichizzi
aperdichizzi@soluzioniimpresa.it
Tel. +39 393 9749114

Massimo Plescia
mplescia@soluzioniimpresa.it
Tel. +39 091 6702977

SDI Soluzioni D'impresa srl
Via Domenico di Marco n. 9, 90144 Palermo
Roma: Viale del Caravaggio n. 91
Catania: Piazza G. Verga n.16
www.soluzioniimpresa.it
info@soluzioniimpresa.it
Tel: +39 091 6702977 Fax: +39 091 347534

Creare Valore = Gestire Conoscenza

Azioni formative innovative
a misura di dirigente, per crescere

M x I Management per l'Innovazione

Il Piano Formativo " Creare Valore = Gestire Conoscenza - Management per l'innovazione" in una logica di continuità e di sviluppo rispetto alle edizioni precedenti, si basa su contenuti e obiettivi trasversali applicabili a diverse tipologie di aziende ed è rivolto a 30 dirigenti provenienti da aziende della Regione Sicilia e della Regione Lazio.



I Contenuti del Piano

La corretta gestione della **conoscenza aziendale** e il dato che essa rappresenta la quasi totalità del patrimonio informativo aziendale è uno dei **principali asset competitivi** per le imprese,

La **condivisione** della conoscenza all'interno delle organizzazioni viene finalizzata all'innescare di **processi di innovazione che generino valore**.

Il Piano, ancora una volta, mette al centro della sua attività **l'impresa e l'individuo** lavoratore con il suo specifico ruolo aziendale e si caratterizza, quindi, per l'attenzione dedicata alle esigenze formative del singolo **dirigente** per la realizzazione di percorsi formativi personalizzati, attraverso **l'Action Learning**, che presuppone la definizione di un piano di **miglioramento** ad hoc per il manager.

Gli Obiettivi del Piano

Crescita delle competenze manageriali per l'innovazione organizzativa nelle imprese di minori dimensioni;

Sviluppo delle competenze dei dirigenti, con riferimento alle criticità e alle relative opportunità derivanti dallo scenario attuale di crisi e in riferimento al contesto globale;

"Innovation management" con particolare riferimento a risvolti nel campo della ricerca e innovazione (ad es. Responsabilità Sociale dell'Impresa, Creatività, etc.);

Sviluppo della rete tra dirigenti di diverse aree geografiche per innescare processi virtuosi di condivisione delle best practices.

La partecipazione dei dirigenti, al netto della retribuzione, è interamente finanziata da Fondirigenti e quindi non comporta alcun costo né per i dirigenti né per l'azienda.

Programma Attività

Le fasi del Progetto

Seminario formativo:

Innovation management: la Responsabilità Sociale d'Impresa (8 ore)

Il Seminario affronta il tema della Responsabilità Sociale d'Impresa dal punto di vista delle responsabilità personali (anche penali) dei Dirigenti, facendo riferimento alle norme dei D.Lgs 231/2001 e 81/08.

Docente: Avv. Guglielmo Giordanengo

Edizione di Catania: 24 Maggio 2011 - Edizione di Roma: 22 Settembre 2011

Outdoor Training:

Sfida e Creatività (24 ore)

L'attività sarà focalizzata sulla gestione dello stress e dei momenti di crisi. L'esperienza in outdoor presso un autodromo vedrà i Dirigenti delle due regioni, impegnati in una esperienza, attraverso prove pratiche, sulla guida sicura. Sarà anche occasione per scambio di esperienze e networking tra i Dirigenti di Lazio e Sicilia.

Docente: Prof. Emilio Giammusso

Sicilia: 17 / 19 Giugno 2011

Seminario formativo:

La Creatività per l'Innovazione (8 ore)

Il seminario propone nuove modalità di pensiero e di azione per imparare a generare idee e strutturare opportunità creando il clima adatto alla creatività, al cambiamento e dunque all'innovazione.

Docente: Mike Van der Vijver

Edizione di Palermo: 23 Giugno 2011

Action Learning:

Azioni progettate ad Hoc presso la sede dell'Azienda (40 ore)

L'attività viene svolta direttamente nell'Azienda del partecipante, coinvolgendo il manager ed il suo team e prevede sia docenza personalizzata in presenza (12 ore) che autoapprendimento (28 ore) sul posto di lavoro. Il tutto, secondo il Metodo SDI, che individua miglioramenti che daranno reali frutti per il Dirigente e per i suoi collaboratori.

Sede, Calendario e scelta dei Docenti personalizzati in base alle esigenze del Dirigente.

I profili dei docenti e le ulteriori informazioni sono su:
www.soluzioniidimpresa.it/fdir2011.